

**Durée :**

**3 jours (21 h.)**

**Les participants et leur pré-requis :**

Techniciens, agents de maîtrise & de méthodes des services Planning, Ordonnancement et Lancement.

**Notre intervenant :**

Formatrice, consultante, experte en Supply Chain Anciennement responsable Achat, Qualité et Assurance Logistique Fournisseur

**L'organisation :**

**Lieu :** A déterminer Occitanie

**Dates :** à déterminer

**Horaires :** 08h30 17h00

**Coût par participant :**

**1005 € HT  
(1206 € TTC)**

**Renseignements et inscriptions :**

**Sabine ACCO**

**LES OBJECTIFS :**

- Comprendre les fondamentaux d'une gestion de production efficace.
- Acquérir les techniques de base de l'ordonnancement, de la planification et du lancement.

**NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:**

Présenter les outils et méthodes permettant une gestion de production efficace.  
Examiner des cas concrets issus de l'expérience des participants et du formateur.  
Exercices pratiques de mise en situations...  
Remise d'un support aide mémoire.  
Délivrance d'un certificat de stage.  
Evaluation qualitative en fin de formation effectuée par les participants.  
Coaching - mail après formation.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION :**

■ **Les principes de la gestion de production**

- Les fondamentaux de la gestion de production.
- Les fonctions ordonnancement, planning et lancement.
- La gestion d'un délai de production.

■ **Les différents modèles de la gestion de production**

- Les différents horizons de la planification : long, moyen et court terme.
- Le MRP2 : ses avantages et ses limites.
- Le juste à temps (JAT) et le KANBAN.
- Le lien avec la GPAO.

■ **La fonction ordonnancement dans l'entreprise**

- Le contexte de l'entreprise.
- Le pilotage et le management de la production.
- Le management de la demande client en fonction de la production.
- La politique de fabrication : MRP, JAT.
- Les tâches et les niveaux de l'ordonnancement.

■ **Les techniques de l'ordonnancement**

- Les éléments nécessaires à l'ordonnancement : nomenclatures, gammes, postes de charge, état des stocks et des en-cours...
- La notion de lot et de lot économique.
- Les leviers de l'ordonnancement : chevauchement, en-cours, équilibrage des postes de charge en fonction des capacités de production.
- L'ordonnancement des charges et des capacités.

### ■ **Le planning**

- Le planning : "centre de pilotage" de la fonction gestion de production.
- Le PERT et la détermination du chemin critique.
- Le GANTT pour visualiser les délais des commandes.

### ■ **Maîtriser le lancement**

- Méthodologie.
- Les outils.
- Le lancement : gestion du court terme.
- Les disponibilités matières, outillages...
- La régulation des files d'attente

### ■ **Le suivi de production**

- La gestion des en-cours : formation, variation et valeur des en-cours.
- L'exécution des opérations de transformation et d'assemblage.
- Les documents d'atelier : les ordres de fabrication.
- Les principes du Kanban.