

**Durée :**

**1 jour (7 h.)**

**Les participants et leur pré-requis :**

Tout public

**Notre intervenant :**

Expert en communication numérique, en publicité, sur les réseaux sociaux. Plus de 50 clients lui font confiance en terme de publicité sur les réseaux sociaux.

**L'organisation :**

**Lieu :** A déterminer Occitanie

**Dates :** à déterminer

**Horaires :** 08h30 17h00

**Coût par participant :**

**300 € HT (360 € TTC)**

**Renseignements et inscriptions :**

**Sabine ACCO**

**LES OBJECTIFS :**

- Savoir utiliser les fonctionnalités de sa tablette tactile.

**NOTRE CHOIX PEDAGOGIQUE ET LES MODALITES D'EVALUATION:**

1 ordinateur et 1 support de cours par personne + vidéoprojecteur.

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

**LE CONTENU DE LA FORMATION :**

■ **PRISE EN MAIN**

- Principes de base
- Utilisation
- Ajout de nouvelles fonctionnalités et applications
- Paramétrage de sa tablette

■ **GESTION DES CONTACTS ET MESSAGERIE**

- Gestion des contacts
- Envoi et réception de mails
- Envoi et réception de pièces jointes
- Communiquer avec la visio

■ **UTILISATION D' INTERNET**

- Connexion WIFI
- Navigation sur Internet

■ **GESTION DES RENDEZ-VOUS ET DES EVENEMENTS**

- Trucs et astuces
- Synchronisation et partage

■ **GESTION DES COMMUNICATIONS**

- Contrôle de la réception des e-mails
- Classement des e-mails

## ■ LE MULTIMEDIA

- Prise de photos et organisation
- Téléchargement de Musique
- Téléchargement de Films et vidéos

## ■ UTILISATION DES EBOOKS

- Achat et téléchargement
- Gestion de sa bibliothèque
- Lecture d'un eBook
- Amélioration du confort de lecture

## ■ TELECHARGEMENT D'APPLICATIONS

- Les plateformes de téléchargement / Google Play
- Applications indispensables pour un usage professionnel
- Installation d'applications